



ROTARY CLUB RIMINI RIVIERA
DISTRETTO 2072 - ITALIA



12/03/2019

LA PUBBLICITA' NEL TERZO MILLENNIO

Quanto conta, come si organizza e quali effetti produce la pubblicità. Al Club, insieme ad Agorà e Club 41, il Dott. Roberto Romagnoli ci ha trasferito i concetti fondamentali di una attività decisiva per il successo di un prodotto.

Con una sottolineatura fondamentale, che meriterebbe approfondimenti ulteriori: la pubblicità di prodotto a abdicato ormai verso quella di mercato.

Non si vende solo un'auto, ma insieme tutti i confort e gli accessori, le rate e lo status che garantisce. Ciò moltiplica i messaggi e d'altra parte siamo circondati da messaggi per tutto il giorno.

Tantissime le domande, per capire qualcosa sulle strategie e sulle modalità meno rischiose per addentrarsi nei meandri della comunicazione pubblicitaria. Tanti gli strumenti, coi social network e la Rete che si sono aggiunti in questi anni, garantendo numerosità di contatti, target definiti e costi accessibili.

Una serata interessante, con tante informazioni utili.

Presidente: Aldo Menghi Sartorio

Segretario: Maurizio Mancuso

Prefetto: Claudio Selvagno

Sede: Hotel "Ambasciatori" Viale Amerigo Vespucci n. 22 – 47921 Rimini (RN)

www.rotaryriminiriviera.org

riminiriviera@rotary2072.it